

Implementación de una estrategia de open source

"¿Deberíamos utilizar el open source en este proyecto?"

Este resumen no contiene la respuesta que necesita su empresa, pero sí incluye algunos aspectos que debería tener en cuenta mientras intenta responderla.

Primero, pregúntese por qué está pensando en un enfoque open source. Antes de ponerse a crear y mantener un proyecto open source, es importante que entienda por qué esta tecnología ayudará a que la empresa alcance sus objetivos. Identificar esa ventaja es el primer paso para crear una estrategia de open source.

Comprenda los factores económicos de las soluciones de open source

No se trata de un modelo empresarial, sino de una forma de desarrollar sistemas de software de manera colaborativa y de aumentar la distribución y el alcance de un proyecto disminuyendo los costos de adquisición. Para comprender la lógica empresarial que favorece una estrategia de open source, tenga en cuenta los siguientes principios económicos:

- **Si bajamos el precio de un bien, aumenta su demanda.** En el caso del open source, si reducimos el costo de adquisición, maximizaremos la demanda y, por lo tanto, la adopción del proyecto. Tenga en cuenta que el costo de adopción no es solo monetario, también incluye el tiempo y el esfuerzo que se necesitan para adoptar el proyecto y cambiar la solución que se esté usando en ese momento.
- **Cuando bajamos el precio de un bien, la demanda de los bienes sustitutos también disminuye.** Los proyectos open source pueden perjudicar a las empresas de software propietario consolidadas, ya que resulta más conveniente adoptar estos proyectos a un costo más bajo. Este principio explica por qué la tecnología de open source puede revolucionar el mercado. Esta revolución es una oportunidad para capitalizar la adopción de alternativas y expandir otro mercado.
- **En igualdad de condiciones, si el precio de un bien disminuye, la demanda de sus complementos aumenta.** Cualquier estrategia comercial exitosa de open source se basa en este principio. Si su objetivo es obtener ingresos, entonces deberá determinar qué complementos del sistema de software se lanzarán como open source; los cuales deberían ofrecer un valor adicional a los clientes.

Al establecer una estrategia de open source, su meta es conectar estos principios con un objetivo empresarial concreto.

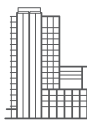
Defina su equipo y el campo de acción

La creación de una estrategia requiere de la contribución y del apoyo de muchas partes interesadas.

- **Logre un equilibrio** entre involucrar a demasiadas personas en una etapa inicial y garantizar el apoyo de un grupo variado desde el comienzo.
- **Organice a las partes interesadas con un modelo de círculos crecientes y concéntricos.** Identifique un equipo central que no solo comparta los proyectos de propuestas desde el principio y con frecuencia, sino que también interactúe con los demás grupos para conocer las inquietudes o las limitaciones. Involucrar a las partes interesadas desde el comienzo lo ayudará a detectar y abordar las cuestiones no negociables con anticipación.
- **Asegúrese de que todos comprendan el problema que quiere resolver con su trabajo.** Conozca el entorno en el que opera el proyecto y también los beneficios relativos de invertir en una opción y no en las otras.



facebook.com/redhatinc
@RedHatLA
@RedHatIberia
linkedin.com/company/red-hat



ACERCA DE RED HAT

Red Hat es el proveedor líder de soluciones de software de open source para empresas, que adopta un enfoque basado en la comunidad para ofrecer tecnologías confiables y de alto rendimiento de Linux, nube híbrida, contenedores y Kubernetes. Red Hat ayuda a los clientes a integrar aplicaciones de TI nuevas y existentes, desarrollar aplicaciones nativas de la nube, estandarizar en nuestro sistema operativo líder del sector y automatizar, proteger y gestionar entornos complejos. Sus servicios galardonados de soporte, capacitación y consultoría convierten a Red Hat en un asesor de confianza para las empresas de Fortune 500. Como partner estratégico de proveedores de nube, integradores de sistemas, proveedores de aplicaciones, clientes y comunidades de open source, Red Hat puede ayudar a las organizaciones a prepararse para el futuro digital.

ARGENTINA
+54 11 4329 7300

CHILE
+562 2597 7000

COLOMBIA
+571 508 8631
+52 55 8851 6400

MÉXICO
+52 55 8851 6400

ESPAÑA
+34 914 148 800



facebook.com/redhatinc
@RedHatLA
@RedHatIberia

linkedin.com/company/red-hat

es.redhat.com
#F21108_0120

Genere una propuesta de estrategia

A continuación, redacte un documento con la propuesta de estrategia, la cual debería contener lo siguiente:

- **Un argumento de venta:** una descripción detallada del objetivo del proyecto open source y una breve explicación de los beneficios del proyecto para la empresa patrocinadora. Dos proyectos distintos nunca tendrán los mismos objetivos, por eso tampoco compartirán la misma estrategia de producto.
- **Un fundamento empresarial:** una definición de cómo el éxito del proyecto comunitario se convierte en el éxito de la empresa o del equipo del producto. Por ejemplo, "la adopción amplia de este proyecto ayudará a las personas a obtener más beneficios de los demás productos que ofrecemos" o "la implementación open source de referencia de un estándar fomentará la adopción del estándar en muchas otras empresas, lo cual creará un efecto de red para otras personas que trabajan con el estándar".
- **Un plan de ejecución de alto nivel:** debe incluir indicadores clave de rendimiento (KPI) que serán importantes para determinar el éxito. Estos indicadores se deberían sugerir en los objetivos del proyecto. Por ejemplo, si el objetivo es la implementación de un estándar de facto con una amplia adopción, se podría medir la cantidad de proveedores que distribuyen implementaciones que cumplen con el estándar. Si el objetivo es la educación de mercado, deberá priorizar la eficacia de la documentación introductoria, los itinerarios de aprendizaje, los tutoriales y los artículos de revistas.

Pase de la estrategia a la acción

Los documentos de la estrategia son útiles si propician la acción, ya que permiten que las personas tomen decisiones locales que respalden los objetivos mundiales.

Por lo tanto, es esencial comunicar su estrategia para lograr los fines estratégicos. Todos deberían comprender cómo influye el trabajo que realizan en la estrategia de open source. Cuando toda la empresa comprende cuál es el objetivo del proyecto, es mucho más fácil llegar a un consenso sobre el presupuesto y la asignación de recursos.

- **Controle y comunique el progreso hacia los objetivos del proyecto constantemente.** Si el objetivo comunitario es fomentar un grupo variado de codesarrolladores, celebre los aportes de los participantes nuevos e incluya las cifras de crecimiento en su newsletter mensual.
- **Asigne los recursos de forma tal que propicie el éxito.** Si el objetivo es que el sector completo pase de un producto propietario de la competencia a un proyecto open source, y tiene una sola persona trabajando a tiempo parcial para promocionar el proyecto, entonces las probabilidades de éxito son bajas.
- **Asegúrese de que la estrategia sea un documento dinámico.** Revíselo constantemente con las partes interesadas clave para garantizar que la estrategia de open source esté actualizada y siga siendo relevante.

Para elaborar una estrategia de open source, necesita representar a todos los grupos de clientes clave en el proceso de desarrollo para ganar su apoyo. Además, debe analizar por qué la tecnología de open source permite alcanzar los objetivos de la empresa. Tiene también que asegurarse de medir el éxito con los indicadores correctos y debe estar preparado para realizar modificaciones si fuera necesario. Si hace todo esto bien, logrará que todos se conviertan en defensores del proyecto open source.